



แผนปฏิบัติการ

เงินทุนหมุนเวียนเพื่อการส่งเสริมอาชีพ
อุตสาหกรรมในครอบครัวและหัตถกรรมไทย

ระยะยาว พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๖๖

และ

แผนปฏิบัติการประจำปีบัญชี ๒๕๖๔

เงินทุนหมุนเวียนเพื่อการส่งเสริมอาชีพอุตสาหกรรมในครอบครัวและหัตถกรรมไทย

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

๑. วิสัยทัศน์ (Vision)

“ให้บริการสินเชื่อ เพื่อการส่งเสริมพัฒนา และสร้างความเข้มแข็งแก่ผู้ประกอบการอย่างยั่งยืน”

๒. พันธกิจ (Mission)

- สนับสนุนด้านเงินทุนหมุนเวียนเพื่อใช้สำหรับการประกอบอาชีพแก่ผู้ประกอบการรายย่อย
- เสริมสร้างความเข้มแข็งในการดำเนินธุรกิจแก่ผู้ประกอบการเงินทุนหมุนเวียน
- พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการและการดำเนินงานเงินทุนหมุนเวียน

๓. ค่านิยม

“บริการฉับไว ทำงานโปร่งใส ใส่ใจผู้ประกอบการ”

๔. เป้าประสงค์ (Goal)

เงินทุนหมุนเวียน มีความมั่นคง ผู้ประกอบการเงินทุนหมุนเวียน มีความเข้มแข็ง การบริหารภายในองค์กรมีประสิทธิภาพ

๕. แผนปฏิบัติการ

- ด้านการบริหารความสัมพันธ์และเสริมสร้างความเข้มแข็งของลูกค้า และผู้ขอกู้เงิน
- การขยายฐานลูกค้าใหม่
- การบริหารจัดการทุนหมุนเวียน

๖. โครงการ/กิจกรรม (Action Plan)

แผนปฏิบัติงานด้านที่ ๑. การบริหารความสัมพันธ์และเสริมสร้างความเข้มแข็งของลูกค้า และผู้ขอกู้เงิน

เป้าประสงค์ เพื่อสร้างความเข้มแข็งและพัฒนาศักยภาพของลูกค้าเงินทุน

ตัวชี้วัด/เป้าหมาย

- ลูกหนี้ค้างชำระไม่เกิน ๑ ปี ลดลงร้อยละ ๑๐
- ลูกหนี้ค้างชำระเกิน ๑ ปี ลดลงร้อยละ ๑๐
- ผู้ขอรับบริการมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐

โครงการ/กิจกรรม

๑. โครงการพัฒนาศักยภาพลูกค้าเงินทุนหมุนเวียนฯ

๑.๑ บูรณาการการทำงานกับหน่วยงานภายในและภายนอกกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเพื่อให้ความช่วยเหลือทางวิชาการ โดยการขอความร่วมมือในการรับลูกค้าเงินทุนหมุนเวียนฯ เข้าร่วมโครงการเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ที่จำเป็นในการดำเนินธุรกิจ

๑.๒ เงินทุนหมุนเวียนฯ ดำเนินการจัดอบรมให้ความรู้ที่จำเป็นในการดำเนินธุรกิจ และการมีวินัยต่อการชำระหนี้ แก่ลูกค้าอย่างน้อยปีละ ๔ ครั้ง (๔ ภาค) โดยให้ส่วนกลาง/หน่วยปฏิบัติดำเนินการจัดอบรมให้ความรู้แก่ลูกค้าในพื้นที่รับผิดชอบ

๑.๓ จ้างที่ปรึกษาที่มีความเชี่ยวชาญด้านการให้คำปรึกษาแนะนำแก่ผู้ประกอบการรายย่อย เข้าวินิจฉัยปัญหา กำหนดแนวทางการพัฒนา ให้คำปรึกษาแนะนำและช่วยเหลืออย่างใกล้ชิด

๒. โครงการส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์ของลูกค้าเงินทุนหมุนเวียน

๒.๑ บูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภายในกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ให้ความช่วยเหลือด้านการตลาดโดยการขอความร่วมมือจากหน่วยงานของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมที่จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า ให้ลูกค้าของเงินทุนหมุนเวียนฯ ได้ร่วมออกงานเพื่อจำหน่ายสินค้า

๒.๒ เงินทุนหมุนเวียนฯ จัดแสดงและจำหน่ายสินค้า (Market Place) อย่างน้อยปีละ ๑ ครั้ง ที่ส่วนกลาง/ศูนย์ภาค

๒.๓ เพิ่มช่องทางการขายออนไลน์ โดยจัดเป็นหน้าเพจสำหรับจำหน่ายสินค้าของลูกค้าเงินทุนหมุนเวียนฯ โดยเฉพาะ เพื่อเป็นการโฆษณาสินค้าและเพิ่มช่องทางการขายให้ลูกค้าอีกทางหนึ่ง

๓. โครงการปรับโครงสร้างหนี้ ของลูกหนี้ที่ค้างชำระที่ยังไม่ถูกดำเนินคดี ดังนี้

๓.๑ ขยายระยะเวลาการผ่อนชำระหนี้

๓.๒ ลดจำนวนเงินที่ต้องชำระต่อเดือน

๓.๓ พักดอกเบี้ยค้างชำระ/ค่าปรับค้างชำระ

๓.๔ ลดดอกเบี้ยค้างชำระ/ค่าปรับค้างชำระที่פקไว้ เมื่อชำระเป็นไปตามเงื่อนไขที่กำหนด

โดยมีเงื่อนไขและหลักเกณฑ์ตามที่คณะกรรมการบริหารเงินทุนหมุนเวียนกำหนด

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑. ลูกหนี้ค้างชำระได้รับความช่วยเหลือสามารถฟื้นฟูกิจการ และสามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้ ส่งผลให้เงินทุนหมุนเวียนฯ มีความมั่นคง เนื่องจากได้รับการชำระหนี้ตามระยะเวลาและจำนวนเงินที่กำหนด

๒. สามารถลดต้นทุนค่าใช้จ่ายในการดำเนินการฟ้องคดีกับลูกหนี้ได้

แผนปฏิบัติงานด้านที่ ๒.ขยายฐานลูกค้าใหม่

เป้าประสงค์ เพื่อขยายฐานลูกค้ากลุ่มเป้าหมายที่เน้นกลุ่มบุคคลธรรมดา และกลุ่มนิติบุคคล ที่ปัจจุบันไม่สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนของสถาบันการเงินได้ โดยดำเนินการควบคู่ไปกับการสร้างความเข้มแข็งให้ลูกค้า เพื่อให้เกิดการพัฒนากิจการและสามารถเติบโตได้

ตัวชี้วัด/เป้าหมาย

1. ให้บริการสินเชื่อได้ไม่น้อยกว่า ๗๕ ล้านบาทต่อปี
2. ผู้ขอรับบริการมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐

โครงการ/กิจกรรม

1. ขยายกลุ่มเป้าหมายการให้สินเชื่อ
 - 1.1 ขยายกลุ่มเป้าหมายการให้สินเชื่อแก่ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการในด้านต่าง ๆ ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม และผ่านการเสนอชื่อจากกอง/ศูนย์ภาค ว่าเป็นผู้ประกอบการที่มีศักยภาพและต้องการเงินทุนเพื่อขยายกิจการ
 - 1.2 ขยายการให้สินเชื่อแก่กลุ่มผู้ประกอบการที่ผ่านการพัฒนาจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
2. บูรณาการร่วมกับหน่วยงานเครือข่ายของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ทั้งที่เป็นหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการเงิน สถาบันการศึกษา ในการประชาสัมพันธ์และการหาลูกค้า กลุ่มเป้าหมายของเงินทุนหมุนเวียนฯ โดยการออกงานประชาสัมพันธ์การให้บริการสินเชื่อกับหน่วยงานเครือข่ายที่จัดงานแสดงสินค้า
3. การพัฒนาแนวทางการประชาสัมพันธ์และการตลาดเชิงรุก
 - 3.1 ปรับปรุงเว็บไซต์ที่จำเป็นต่อการขอรับบริการสินเชื่อให้น่าสนใจและเข้าถึงง่าย
 - 3.2 จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และองค์ความรู้เกี่ยวกับการเงินผ่านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ
 - 3.3 จัดทำแผ่นพับและโปสเตอร์สำหรับการประชาสัมพันธ์ เพื่อเผยแพร่ในโอกาสต่าง ๆ
4. การพัฒนาผลิตภัณฑ์สินเชื่อใหม่ ๆ ที่มีอัตราดอกเบี้ย ค่าปรับ และเงื่อนไขการกู้ที่สามารถแข่งขันได้ โดยเน้นกลุ่มเป้าหมายที่เป็นกลุ่มบุคคลธรรมดาและกลุ่มนิติบุคคลที่ปัจจุบันไม่สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนของสถาบันการเงินได้

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. เงินทุนหมุนเวียนฯ สามารถอนุมัติวงเงินสินเชื่อได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๕ เมื่อเทียบกับแผนการอนุมัติวงเงินสินเชื่อประจำปี
2. เงินทุนหมุนเวียนฯ สามารถให้บริการสินเชื่อได้กว้างขวางขึ้น ครอบคลุมกลุ่มผู้ประกอบการที่ปัจจุบันไม่สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนของสถาบันการเงินได้
3. ผู้รับบริการสินเชื่อจะเป็นกลุ่มลูกค้าที่มีคุณภาพ มีศักยภาพในการดำเนินธุรกิจอย่างมีองค์ความรู้ เนื่องจากได้รับการดูแลและคำปรึกษาแนะนำได้อย่างใกล้ชิดตลอดระยะเวลาการกู้เงิน

แผนปฏิบัติงานด้านที่ ๓. การบริหารจัดการเงินทุนหมุนเวียน

เป้าประสงค์ พัฒนาการบริหารจัดการเงินทุนหมุนเวียนให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ตัวชี้วัด/เป้าหมาย

ผลการประเมินการดำเนินงานของเงินทุนหมุนเวียนอยู่ในระดับค่าคะแนนไม่ต่ำกว่าระดับ ๔
โครงการ/กิจกรรม

๑. โครงการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศดิจิทัลและการเชื่อมโยงระบบลงทะเบียนลูกค้า
 กระทรวงอุตสาหกรรม (ระบบ i.industry.go.th) และการติดต่อสื่อสารผ่าน Mobile Application

๑.๑ เพิ่มช่องทางการชำระเงินผ่าน Mobile Banking

๑.๒ การเชื่อมโยงข้อมูลลูกค้าของเงินทุนหมุนเวียน โดยการลงทะเบียนข้อมูลลูกค้าเงินทุน
 หมุนเวียนผ่านการเชื่อมโยงระบบลงทะเบียนลูกค้ากระทรวงอุตสาหกรรม (ระบบ i.industry.go.th)

๑.๓ จัดทำ Application เงินทุนหมุนเวียน เพื่อให้ลูกหนี้สามารถเช็คสถานะการชำระหนี้
 ยอดหนี้ค้างชำระ และยอดปิดบัญชีได้

๒. โครงการพัฒนาและยกระดับศักยภาพของบุคลากรด้านสินเชื่อ การเงินและบัญชี และนิติกรรม

๒.๑ ฝึกอบรมหลักสูตรการวิเคราะห์สินเชื่ออย่างมืออาชีพ

๒.๒ ฝึกอบรมติดตามเร่งรัดหนี้สิน และการปรับโครงสร้างหนี้

๒.๓ ฝึกอบรมกฎหมายสำคัญที่เกี่ยวข้องกับงานสินเชื่อ

๒.๔ พัฒนาระบบวิเคราะห์สินเชื่อ (Credit Scoring System) เพื่อเป็นเครื่องมือใน การประเมิน
 ความสามารถในการกู้เงินและการชำระหนี้

๒.๕ จัดทำคู่มือการปฏิบัติงานในรูปแบบที่ทันสมัย

๓. ทบทวนกฎ ระเบียบ หลักเกณฑ์ และกระบวนการให้บริการเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ขอรับ
 บริการโดยการเพิ่มวงเงินในการอนุมัติสินเชื่อของหน่วยปฏิบัติและคณะอนุกรรมการบริหารเงินทุนหมุนเวียนฯ
 ประจำภาค

รายการ	อำนาจการอนุมัติวงเงินการให้บริการสินเชื่อ	
	เก่า	ใหม่
หัวหน้าหน่วยปฏิบัติ	ไม่เกิน ๒๐๐,๐๐๐ บาท	ไม่เกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท
คณะอนุกรรมการบริหารเงินทุนหมุนเวียนฯ ประจำภาค	เกิน ๒๐๐,๐๐๐ – ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท	เกิน ๕๐๐,๐๐๐ -๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท
คณะกรรมการบริหารเงินทุนหมุนเวียน	เกิน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท	-

๔. ปรับปรุงโครงสร้างองค์กรและอัตรากำลัง ให้เหมาะสมกับเงินทุนหมุนเวียนฯ

๗. การวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กร

(Internal and External Environment Scanning)

จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
S๑ อัตราดอกเบี้ยต่ำกว่าธนาคารพาณิชย์ และคงที่ตลอดอายุสัญญา คิดเงินต้นลดและดอกเบี้ยลด	W๑ โครงสร้างขององค์กรและการจัดสรรอัตรากำลังไม่เอื้ออำนวยต่อการปฏิบัติงานในสถานการณ์ปัจจุบัน ได้แก่ไม่มีกลุ่มงานที่จัดทำแผนงานและงบประมาณ ไม่มีกลุ่มงานติดตามหนี้ เป็นต้น
S๒ คณะกรรมการ ฯ และผู้บริหารให้ความสำคัญกับการดำเนินงานเงินทุนหมุนเวียน โดยกำกับติดตามให้ดำเนินงานเป็นไปตามตัวชี้วัด	W๒ การกำหนดวงเงินกู้ หลักประกัน และประเภทอุตสาหกรรม ยังไม่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า
S๓ หลักเกณฑ์ในการให้บริการสินเชื่อมีความยืดหยุ่น และมีระยะเวลาในการผ่อนชำระคืนเงินกู้มากกว่าธนาคารพาณิชย์ รวมทั้งไม่คิดค่าธรรมเนียมในการวิเคราะห์สินเชื่อ	W๓ ลูกจ้างชั่วคราวไม่มีความก้าวหน้าในสายงาน ทำให้มีอัตราการเข้าออกของลูกจ้างชั่วคราวมีสูง
S๔ สามารถนำเงินมาปิดบัญชีเงินกู้เมื่อใดก็ได้ โดยไม่มีค่าธรรมเนียมปิดบัญชี	W๔ เจ้าหน้าที่ขาดทักษะ และประสบการณ์ และไม่มีความแม่นยำในการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ในการปฏิบัติงานทุนหมุนเวียน และไม่สามารถให้คำปรึกษาเชิงลึกแก่ลูกค้าได้
S๕ บุคคลธรรมดาที่ประกอบกิจการสามารถใช้บริการของเงินทุนหมุนเวียนได้	W๕ ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานสูง เช่นค่าใช้จ่ายในการติดตามทวงหนี้ สืบทรัพย์ ค่าจ้างลูกจ้างชั่วคราว
S๖ มีการบูรณาการกับหน่วยงานภายในกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมทำให้สามารถคัดเลือกลูกค้าที่มีศักยภาพในการดำเนินธุรกิจมากขึ้น	W๖ ช่องทางการชำระคืนเงินกู้ ยังไม่ทันสมัยในการอำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้า
S๗ มีงบประมาณสนับสนุนการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ของเงินทุนหมุนเวียนฯ ซึ่งไม่มีต้นทุนทางการเงิน	
S๘ มีภาพลักษณ์น่าเชื่อถือ เจ้าหน้าที่ กสอ. มีความคุ้นเคยเข้าถึงลูกค้าได้ดีกว่าธนาคารพาณิชย์	
S๙ มีระบบสารสนเทศในการปฏิบัติงาน	

โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threat)
O๑ มีนโยบายจากรัฐบาลสนับสนุนให้ผู้ประกอบการรายย่อยสามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุน	T๑ ลูกหนี้ชำระคืนเงินกู้ไม่เป็นไปตามเงื่อนไขสัญญา เนื่องจากลูกหนี้มองเห็นเงินทุนหมุนเวียนเป็นเจ้าหนี้ที่มีความสำคัญในระดับรอง
O๒ ยุคดิจิทัลทำให้มีช่องทางในการสื่อสารและเข้าถึงลูกค้าเป้าหมายเพิ่มขึ้น	T๒ การประเมินผลการดำเนินงานของทุนหมุนเวียนโดยบริษัทที่ปรึกษามีตัวชี้วัดมาก และมีความซ้ำซ้อน
O๓ มีเครือข่ายและหน่วยร่วมดำเนินการที่ให้บริการทั่วประเทศ	T๓ มีสถานการณ์ที่คาดไม่ถึง เช่น โรคระบาด หรือสภาพอากาศ ทำให้ส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการและเจ้าหน้าที่
O๔ ได้รับอนุมัติประมาณการรายจ่ายจากกระทรวงคลัง เพื่อใช้ในการดำเนินงานอย่างเพียงพอ	T๔ มีหน่วยงาน/ทุนหมุนเวียนที่ให้บริการสินเชื่อ รวมทั้งสถาบันการเงินภาครัฐและเอกชน ที่ให้บริการสินเชื่อลักษณะเดียวกันเพิ่มขึ้น
O๕ มี พ.ร.บ.อำนวยความสะดวกฯ กำหนดระยะเวลาการดำเนินงานชัดเจน	T๕ กฎ ระเบียบของทางราชการไม่เอื้ออำนวยต่อการปฏิบัติงานเงินทุนหมุนเวียน
O๖ มีหน่วยงานเครือข่ายที่เป็นต้นแบบที่ดีในการปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานการให้บริการสินเชื่อ	T๖ ระบบเศรษฐกิจมีการเปลี่ยนแปลงทำให้มีผลกระทบต่อธุรกิจ
O๗ มีขั้นตอนการดำเนินงานตาม พ.ร.บ.อำนวยความสะดวกที่ผู้บริการสามารถติดตามการดำเนินงานได้	
O๘ ประชาชนประกอบธุรกิจเพิ่มมากขึ้น	

๘. ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของปัจจัยภายนอก(โอกาส อุปสรรค) และปัจจัยภายใน (จุดแข็ง จุดอ่อน)

<p>เชิงรุก (S+O) $S๑+S๓+S๔+O๒+O๔$ ประชาสัมพันธ์กิจกรรมการให้บริการสินเชื่อผ่านสื่อ Social (แผนปฏิบัติงานด้านที่ ๒ ขยายฐานลูกค้าใหม่) $S๖+O๑$ บูรณาการการทำงานภายในกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ในการหาลูกค้า,ส่งต่อลูกค้า และคัดเลือกลูกค้าที่มีศักยภาพในการดำเนินธุรกิจมาใช้บริการสินเชื่อของเงินทุนหมุนเวียน (แผนปฏิบัติงานด้านที่ ๒ ขยายฐานลูกค้าใหม่)</p>	<p>เชิงแก้ไข (W+O) $W๑+W๓+W๕+O๔+O๖$ จัดจ้างที่ปรึกษา เพื่อศึกษาโครงสร้างองค์กร อัตรากำลัง และค่าตอบแทนที่เหมาะสมกับเงินทุนหมุนเวียนฯ ในสถานการณ์ปัจจุบัน (แผนปฏิบัติงานด้านที่ ๓ การบริหารจัดการเงินทุนหมุนเวียน) $W๔+O๔$ พัฒนาบุคลากรเงินทุนหมุนเวียนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน (แผนปฏิบัติการงานด้านที่ ๓ การบริหารจัดการเงินทุนหมุนเวียน)</p>
<p>เชิงป้องกัน(S+T) $S๖+S๗+T๑$ -บูรณาการ การทำงานกับหน่วยงานภายในและภายนอกกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เพื่อให้ ความช่วยเหลือทางวิชาการ และด้านการตลาดแก่ ลูกหนี้ค้างชำระ -จ้างที่ปรึกษาที่มีความเชี่ยวชาญด้านการให้คำปรึกษา แนะนำแก่ผู้ประกอบการรายย่อย เข้าวินิจฉัยปัญหา กำหนดแนวทางการพัฒนา ให้คำปรึกษาแนะนำและช่วยเหลืออย่างใกล้ชิด (แผนปฏิบัติงานด้านที่ ๑ การบริหารความสัมพันธ์และเสริมสร้างความเข้มแข็งของลูกค้าและผู้ขอกู้เงิน)</p>	<p>เชิงรับ (W+T) $W๒+T๕$ เพิ่มวงเงินในการอนุมัติสินเชื่อของหน่วยปฏิบัติและ คณะอนุกรรมการประจำภาค (แผนปฏิบัติงานด้านที่ ๒ ขยายฐานลูกค้าใหม่)</p>

๙. แผนปฏิบัติการระยะ ๓ ปี

แผนปฏิบัติงาน	โครงการ	ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินการ			งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน
			ปี ๖๔	ปี ๖๕	ปี ๖๖		
<p>ด้านที่ ๑.การบริหาร ความสัมพันธ์และ เสริมสร้างความ แข็งแกร่งของลูกค้า และผู้ถือหุ้น</p>	<p>๑. พัฒนาศักยภาพลูกค้าเงินทุนหมุนเวียน ๑.๑ บูรณาการการทำงานกับหน่วยงานภายใน และภายนอกกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเพื่อให้ความ ช่วยเหลือทางวิชาการ โดยการขอความร่วมมือใน การรับลูกค้าเงินทุนหมุนเวียนฯ เข้าร่วมโครงการเพื่อ พัฒนาองค์ความรู้ที่จำเป็นในการดำเนินธุรกิจ ๑.๒ เงินทุนหมุนเวียนฯ ดำเนินการจัดอบรมให้ ความรู้ที่จำเป็นในการดำเนินธุรกิจ และการมีวินัยต่อ การส่งชำระหนี้แก่ลูกค้าอย่างน้อยปีละ ๔ ครั้ง (๔ ภาค) โดยให้หน่วยปฏิบัติดำเนินการจัดอบรมให้ ความรู้แก่ลูกค้าในพื้นที่รับผิดชอบ ๑.๓ จัดจ้างที่ปรึกษาที่มีความเชี่ยวชาญด้านการ ให้คำปรึกษาแนะนำแก่ผู้ประกอบการรายย่อย เข้า วินิจฉัยปัญหา กำหนดแนวทางการพัฒนา ให้ คำปรึกษาแนะนำและช่วยเหลืออย่างใกล้ชิด</p>	<p>ด้านที่ ๑ ด้านการเงิน ๑.๑ ร้อยละของการชำระคืนเงินกู้ยืม ๑.๒ รายได้ดอกเบี้ย ด้านที่ ๒ การสนองประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วน เสีย ๒.๒ ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ด้านที่ ๓ การปฏิบัติการ ๓.๒.๒ อัตราการลดลงของหนี้ค้างชำระ (NPLs) ไม่เกิน ๑ ปี ๓.๒.๓ อัตราการลดลงของหนี้ค้างชำระ (NPLs) เกิน ๑ ปี</p>	✓	✓	✓	๙,๖๐๐,๐๐๐ ปีละ ๓,๒๐๐,๐๐๐	ก.ง.ส.ล.ก.สอ. และ ศ.ภ.ก.สอ.
	<p>๒. ส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์ของลูกค้าเงินทุน หมุนเวียน ๒.๑ บูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงาน ภายในกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ให้ความช่วยเหลือ ด้านการตลาดโดยการขอความร่วมมือจากหน่วยงาน ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมที่จัดงานแสดงและ จำหน่ายสินค้า ให้ลูกค้าของเงินทุนหมุนเวียนฯ ได้ ร่วมออกงานเพื่อจำหน่ายสินค้า</p>	<p>ด้านที่ ๑ ด้านการเงิน ๑.๑ ร้อยละของการชำระคืนเงินกู้ยืม ๑.๒ รายได้ดอกเบี้ย ด้านที่ ๒ การสนองประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วน เสีย ๒.๒ ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</p>	✓	✓	✓	๑,๘๐๐,๐๐๐ ปีละ ๖๐๐,๐๐๐	ก.ง.ส.ล.ก.สอ. และ ศ.ภ.ก.สอ.

แผนปฏิบัติงาน	โครงการ	ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินการ			งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน
			ปี ๖๔	ปี ๖๕	ปี ๖๖		
ด้านที่ ๑. การบริหาร ความสัมพันธ์และ เสริมสร้างความ แข็งแกร่งของลูกค้า และผู้ถือกู้เงินทุนฯ	๒.๒ เงินทุนหมุนเวียนฯ จัดแสดงและจำหน่าย สินค้า (Market Place) อย่างน้อยปีละ ๑ ครั้ง ที่ส่วนกลาง/ศูนย์ภาค						กง.สล.กสอ.
	๒.๓ เพิ่มช่องทางการขายออนไลน์ โดยจัดเป็น หน้าเพจสำหรับจำหน่ายสินค้าของลูกค้าเงินทุน หมุนเวียนฯ โดยเฉพาะ เพื่อเป็นการโฆษณาสินค้า และเพิ่มช่องทางการขายให้ลูกค้าอีกทางหนึ่ง						
	๓. ปรับโครงสร้างหนี้ ของลูกหนี้ที่ค้างชำระที่ยังไม่ ถูกดำเนินคดี ๓.๑ ขยายระยะเวลาการผ่อนชำระหนี้ ๓.๒ ลดจำนวนเงินที่ต้องชำระต่อเดือน ๓.๓ พักดอกเบี้ยค้างชำระ/ค่าปรับค้าง ชำระ ๓.๔ ลดดอกเบี้ยค้างชำระ/ค่าปรับค้าง ชำระที่פקไว้ เมื่อชำระเป็นไปตามเงื่อนไขที่กำหนด โดยมีเงื่อนไขและหลักเกณฑ์ตามที่คณะ กรรมการบริหารทุนหมุนเวียนกำหนด	ด้านที่ ๓ ปฏิบัติการ ๓.๒.๑ ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงาน การบริหารจัดการหนี้ค้างชำระ ด้านที่ ๓ การปฏิบัติการ ๓.๒.๒ อัตราการลดลงของหนี้ค้างชำระไม่เกิน ๑ ปี ๓.๒.๓ อัตราการลดลงของหนี้ค้างชำระเกิน ๑ ปี	✓	✓	✓		กง.สล.กสอ.
ด้านที่ ๒. ขยายฐาน ลูกค้าใหม่	๑. ขยายกลุ่มเป้าหมายการให้สินเชื่อ ๑.๑ ขยายกลุ่มเป้าหมายการให้สินเชื่อแก่ ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการในด้านต่าง ๆ ของ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม และผ่านการเสนอชื่อจาก กอง/ศูนย์ภาค เป็นผู้ประกอบการที่มีศักยภาพ และต้องการเงินทุนเพื่อขยายกิจการ	ด้านที่ ๓ การปฏิบัติการ ๓.๑ ร้อยละของการอนุมัติเงินกู้	✓	✓	✓		กง.สล.กสอ. และ ศก.กสอ.

แผนปฏิบัติงาน	โครงการ	ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินการ			งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน
			ปี ๖๔	ปี ๖๕	ปี ๖๖		
	๑.๒ ขยายการให้สินเชื่อแก่กลุ่มผู้ประกอบการใหม่ที่ผ่านการพัฒนาจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม	ด้านที่ ๓ การปฏิบัติการ ๓.๑ ร้อยละของการอนุมัติเงินกู้	✓	✓	✓	-	กง.สส.กสอ. และ ศภ.กสอ.
	๒. บูรณาการร่วมกับหน่วยงานเครือข่ายของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ทั้งที่เป็นหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการเงิน สถาบันการศึกษา ในการประชาสัมพันธ์และการหาลูกค้า กลุ่มเป้าหมายของเงินทุนหมุนเวียนฯ โดยการออกงานประชาสัมพันธ์ การให้บริการสินเชื่อกับหน่วยงานเครือข่ายที่จัดงานแสดงสินค้า	ด้านที่ ๓ การปฏิบัติการ ๓.๑ ร้อยละของการอนุมัติเงินกู้	✓	✓	✓	๔๒๐,๐๐๐ปี ละ ๑๔๐,๐๐๐	กง.สส.กสอ. และ ศภ.กสอ.
	๓. พัฒนาระบบการประชาสัมพันธ์และการตลาดเชิงรุก ๓.๑ ปรับปรุงเว็บไซต์ที่จำเป็นต่อการขอรับบริการสินเชื่อให้น่าสนใจและเข้าถึงง่าย ๓.๒ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และองค์ความรู้เกี่ยวกับการเงินผ่านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ ๓.๓ จัดทำแผ่นพับและโปสเตอร์สำหรับการประชาสัมพันธ์ เพื่อเผยแพร่ในโอกาสต่าง ๆ	ด้านที่ ๓ การปฏิบัติการ ๓.๑ ร้อยละของการอนุมัติเงินกู้	✓	✓	✓	๖๐๐,๐๐๐ ปีละ ๒๐๐,๐๐๐	กง.สส.กสอ.
	๔. การพัฒนาผลิตภัณฑ์สินเชื่อใหม่ ๆ ที่มีอัตราดอกเบี้ย ค่าปรับ และเงื่อนไขการกู้ที่สามารถแข่งขันได้ โดยเน้นกลุ่มเป้าหมายที่เป็นกลุ่มบุคคลธรรมดา และกลุ่มนิติบุคคลที่ปัจจุบันไม่สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนของสถาบันการเงินได้	ด้านที่ ๓ การปฏิบัติการ ๓.๑ ร้อยละของการอนุมัติเงินกู้	✓	✓	✓	-	กง.สส.กสอ.

แผนปฏิบัติงาน	โครงการ	ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินการ			งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน
			ปี ๖๔	ปี ๖๕	ปี ๖๖		
ด้านที่ ๓. บริหารจัดการเงินทุนหมุนเวียน	๑. ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัลในการติดต่อสื่อสารผ่าน Mobile Application ๑.๑ เพิ่มช่องทางการชำระเงินผ่าน Mobile Banking ๑.๒ การเชื่อมโยงข้อมูลลูกค้าของเงินทุนหมุนเวียน โดยการลงทะเบียนข้อมูลลูกค้าเงินทุนหมุนเวียนผ่านการเชื่อมโยงระบบลงทะเบียนลูกค้ากระทรวงอุตสาหกรรม (ระบบ i.industry.go.th) ๑.๓ จัดทำ Application เงินทุนหมุนเวียน เพื่อให้ลูกหนี้สามารถเช็คสถานะการชำระหนี้ ยอดหนี้ค้างชำระ และยอดปิดบัญชีได้	ด้านที่ ๔ การบริหารพัฒนาเงินทุนหมุนเวียน ๔.๑ การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน ๔.๒ ตรวจสอบภายใน ๔.๓ การบริหารจัดการสารสนเทศและดิจิทัล	✓			๑,๐๐๐,๐๐๐	ก.ง.ส.ก.สอ.
	๒. พัฒนาและยกระดับศักยภาพของบุคลากรด้านสินเชื่อ การเงินและบัญชี และนิติกรรม ๒.๑ การฝึกอบรมหลักสูตรการวิเคราะห์สินเชื่ออย่างมืออาชีพ (๓ รุ่น) ๒.๒ การฝึกอบรมติดตามเร่งรัดหนี้สิน และการปรับโครงสร้างหนี้ (๒ รุ่น) ๒.๓ การฝึกอบรมกฎหมายสำคัญที่เกี่ยวข้องกับงานสินเชื่อ (๑ รุ่น) ๒.๔ พัฒนาระบบวิเคราะห์สินเชื่อ (Credit Scoring System) ๒.๕ จัดทำคู่มือการปฏิบัติงานในรูปแบบที่ทันสมัย	ด้านที่ ๕ การปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหาร ผู้บริหารทุน พนักงาน และลูกจ้าง ๕.๑ บทบาทคณะกรรมการบริหารเงินทุนหมุนเวียน ๕.๒ การบริหารทรัพยากรบุคคล	✓	✓	✓	๙๐๐,๐๐๐ ๖๐๐,๐๐๐ ๓๐๐,๐๐๐ ๑,๕๐๐,๐๐๐ ๕๐๐,๐๐๐	ก.ง.ส.ก.สอ. ก.ง.ส.ก.สอ. ก.ง.ส.ก.สอ. ก.ง.ส.ก.สอ. ก.ง.ส.ก.สอ.

แผนปฏิบัติงาน	โครงการ	ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินการ			งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน
			ปี ๖๔	ปี ๖๕	ปี ๖๖		
ด้านที่ ๓. บริหาร จัดการเงินทุน หมุนเวียน	๓. ทบทวนกฎ ระเบียบ หลักเกณฑ์ และ กระบวนการการให้บริการเพื่ออำนวยความสะดวก แก่ผู้ขอรับบริการโดยการเพิ่มวงเงินในการอนุมัติ สินเชื่อของหน่วยปฏิบัติและคณะอนุกรรมการ บริหารเงินทุนหมุนเวียนฯ ประจำภาค	ด้านที่ ๕ การปฏิบัติงานของคณะกรรมการ บริหาร ผู้บริหารทุน พนักงาน และลูกจ้าง ๕.๑ บทบาทคณะกรรมการบริหารเงินทุนหมุนเวียน	✓	✓	✓	๑๕๐,๐๐๐ ปีละ ๕๐,๐๐๐	กง.สส.กสอ.
	๔. ปรับปรุงโครงสร้างองค์กรและอัตรากำลัง ที่เหมาะสมกับเงินทุนหมุนเวียนฯ โดยจ้างที่ปรึกษา ดำเนินการศึกษาวิเคราะห์	ด้านที่ ๕ การปฏิบัติงานของคณะกรรมการ บริหาร ผู้บริหารทุน พนักงาน และลูกจ้าง ๕.๒ การบริหารทรัพยากรบุคคล	✓			๒,๐๐๐,๐๐๐	กง.สส.กสอ.
รวมเงินงบประมาณ						๑๗,๘๗๐,๐๐๐	

๑๐. แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ ๒๕๖๔

แผนปฏิบัติงาน	โครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ											งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน		
		ไตรมาสที่ ๑		ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔						
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.			ก.ย.	
ด้านที่ ๑. การบริหาร ความสัมพันธ์ และเสริมสร้าง ความเข้มแข็ง ของลูกคาและผู้ ของู้เงินทุนฯ	๑. พัฒนาศักยภาพลูกค้เงินทุนหมุนเวียน ๑.๑ บูรณาการการทำงานกับหน่วยงานภายในและภายนอกกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเพื่อให้ความช่วยเหลือทางวิชาการ โดยการขอความร่วมมือในการรับลูกค้เงินทุนหมุนเวียนฯ เข้าร่วมโครงการเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ที่จำเป็นในการดำเนินธุรกิจ ๑.๒ เงินทุนหมุนเวียนฯ ดำเนินการจัดอบรมให้ความรู้ที่จำเป็นในการดำเนินธุรกิจ และการมีวินัยต่อการชำระหนี้แก่ลูกค้อย่างน้อยปีละ ๔ ครั้ง (๔ ภาค) โดยให้หน่วยปฏิบัติดำเนินการจัดอบรมให้ความรู้แก่ลูกค้ในพื้นที่รับผิดชอบ ๑.๓ จัดจ้างที่ปรึกษาที่มีความเชี่ยวชาญด้านการให้คำปรึกษาแนะนำผู้ประกอบการรายย่อย เข้าวินิจฉัยปัญหา กำหนดแนวทางการพัฒนา ให้คำปรึกษาแนะนำ และช่วยเหลืออย่างใกล้ชิด														๓,๒๐๐,๐๐๐	กง.สล.กสอ. และ ศก.กสอ. กง.สล.กสอ. และ ศก.กสอ..
	๒. ส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์ของลูกค้เงินทุนหมุนเวียน ๒.๑ บูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภายในกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ให้ความช่วยเหลือด้านการตลาดโดยการขอความร่วมมือจากหน่วยงานของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมที่จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า ให้ลูกค้ของเงินทุนหมุนเวียนฯ ได้ร่วมออกงานเพื่อจำหน่ายสินค้า															

แผนปฏิบัติงาน	โครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ											งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน		
		ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔					
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.			ก.ย.	
๒.๒	เงินทุนหมุนเวียนฯ จัดแสดงและจำหน่ายสินค้า (Market Place) อย่างน้อยปีละ ๑ ครั้ง ที่ส่วนกลาง/ ศูนย์ภาค															
๒.๓	เพิ่มช่องทางการขายออนไลน์ โดยจัดเป็นหน้าเพจสำหรับจำหน่ายสินค้าของลูกค้าเงินทุนหมุนเวียนฯ โดยเฉพาะ เพื่อเป็นการโฆษณาสินค้าและเพิ่มช่องทางการขายให้ลูกค้าอีกทางหนึ่ง															
๓.	ปรับโครงสร้างหนี้ ของลูกหนี้ที่ค้างชำระที่ยังไม่ถูกดำเนินคดี ๓.๑ ขยายระยะเวลาการผ่อนชำระหนี้ ๓.๒ ลดจำนวนเงินที่ต้องชำระต่อเดือน ๓.๓ พักดอกเบี้ยค้างชำระ/ค่าปรับค้างชำระ ๓.๔ ลดดอกเบี้ยค้างชำระ/ค่าปรับค้างชำระที่พักไว้ เมื่อชำระเป็นไปตามเงื่อนไขที่กำหนดโดยมีเงื่อนไขและหลักเกณฑ์ตามที่คณะกรรมการบริหารทุนหมุนเวียนกำหนด															ก.ส.ล.กสอ. และ ศภ.กสอ.

ยุทธศาสตร์	โครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ											งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน		
		ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔					
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.			ก.ย.	
๒.ขยายฐาน ลูกค้าใหม่	๑. ขยายกลุ่มเป้าหมายการให้สินเชื่อ ๑.๑ ขยายกลุ่มเป้าหมายการให้สินเชื่อแก่ ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการในด้านต่าง ๆ ของกรม ส่งเสริมอุตสาหกรรม และผ่านการเสนอชื่อจากกอง/ ศูนย์ภาค เป็นผู้ประกอบการที่มีศักยภาพและต้องการ เงินทุนเพื่อขยายกิจการ ๑.๒ ขยายการให้สินเชื่อแก่กลุ่มผู้ประกอบการ ใหม่ที่ผ่านการพัฒนาจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม														-	ก.ง.ส.ส.อ. และ หน่วยงาน ภายในกรม ส่งเสริม อุตสาหกรรม
	๒. บูรณาการร่วมกับหน่วยงานเครือข่ายของกรม ส่งเสริมอุตสาหกรรม ทั้งที่เป็นหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการเงิน สถาบันการศึกษา ในการ ประชาสัมพันธ์และการหาลูกค้า กลุ่มเป้าหมายของ เงินทุนหมุนเวียนฯ โดยการออกงานประชาสัมพันธ์การ ให้บริการสินเชื่อกับหน่วยงานเครือข่ายที่จัดงานแสดง สินค้า														๑๔๐,๐๐๐	

ยุทธศาสตร์	โครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ											งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน		
		ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔					
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.			ก.ย.	
๒.ขยายฐานลูกค้าใหม่	๓. พัฒนาแนวทางการประชาสัมพันธ์และการตลาดเชิงรุก ๓.๑ ปรับปรุงเว็บไซต์ที่จำเป็นต่อการขอรับบริการสินเชื่อให้น่าสนใจและเข้าถึงง่าย ๓.๒ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และองค์ความรู้เกี่ยวกับการเงินผ่านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ ๓.๓ จัดทำแผ่นพับและโปสเตอร์สำหรับการประชาสัมพันธ์ เพื่อเผยแพร่ในโอกาสต่าง ๆ														๖๐๐,๐๐๐	ก.ง.ส.ล.ก.ส.อ.
	๔. พัฒนาผลิตภัณฑ์สินเชื่อใหม่ ๆ ที่มีอัตราดอกเบี้ยต่ำปรับ และเงื่อนไขการกู้ที่สามารถแข่งขันได้ โดยเน้นกลุ่มเป้าหมายที่เป็นกลุ่มบุคคลธรรมดาและกลุ่มนิติบุคคลที่ปัจจุบันไม่สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนของสถาบันการเงินได้														-	ก.ง.ส.ล.ก.ส.อ.
๓. บริหารจัดการเงินทุนหมุนเวียน	๑. ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัลในการติดต่อสื่อสารผ่าน Mobile Application ๑.๑ เพิ่มช่องทางการชำระเงินผ่าน Mobile Banking ๑.๒ การเชื่อมโยงข้อมูลลูกค้าของเงินทุนหมุนเวียน โดยการลงทะเบียนข้อมูลลูกค้าเงินทุนหมุนเวียนผ่านการเชื่อมโยงระบบลงทะเบียนลูกค้ากระทรวงอุตสาหกรรม (ระบบ i.industry.go.th)														-	ก.ง.ส.ล.ก.ส.อ.

ยุทธศาสตร์	โครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ											งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน				
		ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔							
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.			ก.ย.			
๓. บริหารจัดการ เงินทุนหมุนเวียน	๒. พัฒนาและยกระดับศักยภาพของบุคลากรด้าน สินเชื่อ การเงินและบัญชี และนิติกรรม																	
	๒.๑ ฝึกอบรมหลักสูตรการวิเคราะห์สินเชื่ออย่าง มืออาชีพ (๓ รุ่น)																๕๐๐,๐๐๐	กิง.สล.กสอ.
	๒.๒ ฝึกอบรมติดตามเร่งรัดหนี้สิน และการปรับ โครงสร้างหนี้ (๒ รุ่น)																๖๐๐,๐๐๐	กิง.สล.กสอ.
	๒.๓ ฝึกอบรมกฎหมายสำคัญที่เกี่ยวข้องกับงาน สินเชื่อ (๑ รุ่น)																๓๐๐,๐๐๐	กิง.สล.กสอ.
	๓. ทบทวนกฎ ระเบียบ หลักเกณฑ์ และกระบวนการ การให้บริการเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ขอรับบริการ โดยการเพิ่มวงเงินในการอนุมัติสินเชื่อของหน่วยปฏิบัติ และคณะอนุกรรมการบริหารเงินทุนหมุนเวียนฯ ประจำ ภาค																	
	๔. ปรับปรุงโครงสร้างองค์กรและอัตรากำลังที่เหมาะสม กับเงินทุนหมุนเวียนฯ โดยจ้างที่ปรึกษาดำเนินการ ศึกษาวิเคราะห์																๒,๐๐๐,๐๐๐	กิง.สล.กสอ.
รวมเป็นเงิน												๘,๓๔๐,๐๐๐						

๑๑. เป้าหมายตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	น้ำหนัก	ผลการดำเนินงานในอดีต			ค่าเป้าหมาย		
			๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓ ^๑	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖
ด้านที่ ๑ การเงิน		๒๐						
ตัวชี้วัด ๑.๑ ร้อยละการชำระคืนเงินกู้	ร้อยละ	๑๐	-	-	๕๘.๗๕	๘๐	๘๕	๙๐
ตัวชี้วัด ๑.๒ รายได้ดอกเบี้ย	ล้านบาท	๑๐	๑๙.๖๑	๑๔.๘๙	๙.๐๖๓			
ด้านที่ ๒ การสนองประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		๑๐						
ตัวชี้วัด ๒.๑ การพัฒนาฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อการประเมินผลลัพธ์และผลกระทบของทุนหมุนเวียน (ตัวชี้วัดรวม)	ระดับ	๕	-	-	N/A	-	-	-
ตัวชี้วัด ๒.๒ ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ร้อยละ	๕	๙๙.๕๗	๙๘.๗๐	N/A	๙๐	๙๐	๙๐
ด้านที่ ๓ การปฏิบัติการ		๓๕						
ตัวชี้วัดที่ ๓.๑ ร้อยละของการอนุมัติเงินกู้	ร้อยละ	๑๕	๙๔	๑๐๐	๔๔.๕๑	๙๐	๙๕	๑๐๐
ตัวชี้วัดที่ ๓.๒ ความสามารถในการบริหารจัดการหนี้ค้างชำระ		๒๐						
๓.๒.๑ ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงานการบริหารจัดการหนี้ค้างชำระ	ระดับ	๑๐	-	-	N/A	-	-	-
๓.๒.๒ อัตราการลดลงของหนี้ค้างชำระ(NPLs) ไม่เกิน ๑ ปี	ร้อยละ	๕	-๗.๑๒	๔.๗๑	-๖.๘๕	-๑๐	-๑๐	-๑๐
๓.๒.๓ อัตราการลดลงของหนี้ค้างชำระ(NPLs) เกิน ๑ ปี	ร้อยละ	๕	-๘.๕๖	-๗.๒๓	-๒.๓๐	-๑๐	-๑๐	-๑๐

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	น้ำหนัก	ผลการดำเนินงานในอดีต			ค่าเป้าหมาย		
			๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓ ^๑	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖
ด้านที่ ๔ การบริหารจัดการทุนหมุนเวียน ^๒		๑๕						
ตัวชี้วัด ๔.๑ การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน	ระดับ	๕	๓.๓๕๐๐	๓.๓๐๐๐	N/A	๕	๕	๕
ตัวชี้วัด ๔.๒ การตรวจสอบภายใน	ระดับ	๕	๕.๐๐๐๐	๕.๐๐๐๐	N/A	๕	๕	๕
ตัวชี้วัด ๔.๓ การบริหารจัดการสารสนเทศและดิจิทัล	ระดับ	๕	๒.๙๒๕๐	๓.๓๗๕๐	N/A	๕	๕	๔
ด้านที่ ๕ การปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหาร ผู้บริหารทุนหมุนเวียน พนักงาน และลูกจ้าง ^๒		๑๐						
ตัวชี้วัด ๕.๑ บทบาทคณะกรรมการบริหารทุนหมุนเวียน	ระดับ	๕	๔.๔๙๐๐	๔.๕๙๐๐	N/A	๕	๕	๕
ตัวชี้วัด ๕.๒ การบริหารทรัพยากรบุคคล	ระดับ	๕	๓.๑๖๒๕	๓.๗๒๖๐	N/A	๕	๕	๕
ด้านที่ ๖ การดำเนินงานตามนโยบายรัฐ/กระทรวงการคลัง		๑๐						
ตัวชี้วัด ๖.๑ การใช้จ่ายเงินตามแผนการใช้จ่ายที่ได้รับอนุมัติ	ร้อยละ	๕	๕.๐๐๐	๕.๐๐๐	N/A	๕	๕	๕
ตัวชี้วัด ๖.๒ การดำเนินการตามแผนงานพัฒนาระบบการจ่ายเงิน การรับเงินของทุนหมุนเวียนผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์	ระดับ	๕	๕.๐๐๐	๕.๐๐๐	N/A	๕	๕	๕

หมายเหตุ ๒๕๖๓^๑ หมายถึง ผลการดำเนินงานเงินทุนหมุนเวียนฯ ไตรมาสที่ ๓ และ N/A หมายถึงรายงานผลการดำเนินงานในไตรมาสที่ ๔

๑๑. ความสำเร็จของการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ของเงินทุนหมุนเวียนฯ

● ความสำเร็จของการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ของเงินทุนหมุนเวียนฯ พิจารณาจาก การประเมินผลลัพธ์ของธุรกิจอุตสาหกรรมที่ได้รับสินเชื่อมีผลผลิตภาพเพิ่มสูงขึ้น โดยการติดตามประเมินผลลัพธ์ ด้านการลดปริมาณของเสีย การลดต้นทุน การมีรายได้เพิ่มขึ้น และการจ้างงานเพิ่มขึ้น ซึ่งวัดผลสำเร็จจากผู้รับบริการ ที่ได้รับสินเชื่อจากเงินทุนหมุนเวียนฯ สามารถนำสินเชื่อที่ได้รับไปพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมที่ประกอบการอยู่ให้มีผลผลิตภาพในการผลิตเพิ่มขึ้น หลังจากได้รับสินเชื่อผ่านไปอย่างน้อย ๓-๖ เดือน โดยมีเงื่อนไขของผลผลิตภาพเพิ่มขึ้น ข้อใดข้อหนึ่ง ดังนี้

๑. มีมูลค่ายอดขายเพิ่มขึ้นจากเดิม
๒. มีการจ้างงานเพิ่มขึ้น

๑๒. ปัจจัยสนับสนุนให้เกิดความสำเร็จในการดำเนินงาน

๑. บุคลากร
 ๒. งบประมาณในการดำเนินงาน
 ๓. อัตราดอกเบี้ยของเงินทุนหมุนเวียน
 ๔. นโยบายของผู้บริหาร
 ๕. นโยบายรัฐบาล
 ๖. สภาวะเศรษฐกิจของประเทศ
-